

[첨부] 주요 10개 그룹 스펙타파 채용전형 현황 정리표

- 조사대상 : '15.4, 공정거래위원회에서 발표한 대규모기업집단 중 주요 10개 그룹
 * 10개 그룹 : 삼성, 현대자동차, SK, LG, 롯데, 현대중공업, 한화, KT, 신세계, CJ

순서	그룹명	스펙타파 채용 전형
1	삼성	<p><삼성전자·삼성SDS></p> <ul style="list-style-type: none"> • SCSA(삼성컨버전스 소프트웨어 아카데미) ('13년~) <ul style="list-style-type: none"> -선발 → 6개월간 소프트웨어 교육 → 수료 및 입사 -인문학 전공자를 채용 후 소프트웨어 인재로 육성 -지원자는 6개월간 채용내정자 신분으로 삼성전자(제품·반도체 SW 개발과정), 삼성SDS(웹기반 SW 개발과정)에서 교육받은 후, 수료시 해당 기업에 입사 -교육비 전액, 식비·도서비(6개월간 1인당 1,300만원), 회사선배와의 멘토링 기회 등을 제공
2	현대자동차	<p><현대자동차></p> <ul style="list-style-type: none"> • The H ('13년~) <ul style="list-style-type: none"> -캐스팅 → 3개월간 인성평가 → 면접 → 최종선발 및 입사 -인사담당자들이 대학교 등지에 방문해 입사대상자를 직접 만나고, 3개월간의 인성중심 평가를 진행 후 최종선발 -인성평가 과정에는 근교 여행, 봉사활동, 소규모 식사 모임, 선배 사원과의 만남 등이 포함되며, 평가항목에서 학교·학점·어학성적 등의 스펙 관련 내용은 배제 • H innovator ('12년~) <ul style="list-style-type: none"> -서류 → 인적성검사 → 면접 → 7주간 인턴 → 우수 수료시 입사 -모집분야는 개발, 플랜트, 전략지원, 디자인 등 전부문 -디자인부문 선발 시 학교, 전공, 학점에 관계없이 실기시험만으로 평가, 자동차마니아부문은 자작차·로봇동아리활동 우수자를 선발
3	SK	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> • 바이킹챌린지 ('13년~) <ul style="list-style-type: none"> -서류 → 면접(자기PR·심층) → 2개월간 인턴 → 우수 수료시 입사 -서류심사시 지원자의 자유형식 포트폴리오만으로 평가, 지원서에 이름, 생년월일, 졸업연도 등 최소한의 개인정보만 기입 -자기PR면접은 전국 주요도시서 개최, 구직자는 15분 내외의 PT를 통해 자신이 해당 직무에 왜 적합한지를 설명 • SK 텔런트 페스티벌(채용설명회) 참가자 중 역량 PT 우수자는 공채지원시 서류전형을 면제

순서	그룹명	스펙타파 채용 전형
4	LG	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> •LG글로벌챌린저 ('95년~) -서류(탐방계획서)심사 → 해외탐방 → PT발표 → 시상 -우수 입상자에게 LG계열사로의 입사 혹은 인턴기회 부여 <p><LG전자></p> <ul style="list-style-type: none"> •LG코드챌린저 ('14년~) -소프트웨어 프로그래밍 경연대회(LG 코드 챌린저)를 개최, 우수자에게 공채 서류전형 면제혜택을 부여 -4년제 대학에 재학 중인 학생은 누구나 지원가능
5	롯데	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> •아이디어 공모전 ('10년 상반기~) -서류 → 본선심사 → 시상 -수상자는 신입공채시 서류전형 면제 또는 인턴십 기회 부여 •스펙태클 오디션 ('15년 상반기~) -서류 → 인적성(L-TAB) → PT면접 or 미션수행 → 최종선발 및 입사 -서류심사는 직무관련 에세이만으로 평가 -PT면접·미션수행은 계열사별로 주제·방법 등 상이 * ex) 롯데정보통신은 프로그램 코딩 테스트, 롯데홈쇼핑은 홈쇼핑 프로그램 기획 능력 평가, 롯데백화점은 신성장동력에 대한 제안서와 자기PR영상을 통해 선발
6	현대중공업	<p><현대중공업></p> <ul style="list-style-type: none"> •채용연계형 인턴제 ('12년~) -학교 추천 → 인적성검사 → 임원 면접 후 인턴사원 선발 -6주간의 인턴실습 후 최종 면접(사장단 면접) 후 채용 -실무능력 및 조직 적응성 중점 고려 •채용로드쇼 ('15년 하반기~) -현장면접 → 최종면접 → 채용 -선배사원 및 인사임원이 직접 학교를 방문하여 현장 면접 진행, 이후 최종 면접(사장단 면접)을 거쳐 채용 -인성 및 직무 전문성을 중점 고려
7	한화	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> •HMP(한화 멤버십 프로그램) ('14년 하반기~) -서류 → 면접 및 선발 → 6주간 연수 → 수료 → 공채시 우대 -디자인·마케팅·창업 등 다양한 분야에서 학생을 선발해 6주간 그룹의 국내외 사업장에서 프로젝트 및 연수 진행 -프로젝트는 그룹 주요 사업과 연관된 주제로 진행 (ex. 한화이글스; 기념품 패키지 디자인, 마케팅 기획) -수료자는 그룹 공채 지원시 우대 혜택 제공

순서	그룹명	스펙타파 채용 전형
8	KT	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> • 달인채용 ('12년~) <ul style="list-style-type: none"> -서류(자기소개서) → 인적성 → 면접 → 최종선발 및 입사 -마케팅, SW개발, 영업관리 등의 직무에서 특별한 경험을 하거나 우수한 역량을 지닌 사람을 스펙에 관련 없이 선발 • KT스타오디션 ('13년~) <ul style="list-style-type: none"> -자기PR오디션 → 합격자는 공채시 서류전형 면제 -채용담당자가 전국을 돌며 오디션을 개최, 참가자들은 자기PR PT를 통해 본인의 역량과 열정을 보여줌 • 인턴 無스펙 전형 ('15년~) <ul style="list-style-type: none"> -서류(자기소개서) → 인적성 → 면접 → 선발 -지원서에 학교·학과 등의 스펙 관련 기입란을 삭제
9	신세계	<p><공통></p> <ul style="list-style-type: none"> • 청년영웅단 ('14년~) <ul style="list-style-type: none"> -지식향연(인문학콘서트) 참가 → 온라인 퀴즈 → 3일간 인문학캠프 → 청년영웅단으로 선발 → 드림스테이지(2차면접) → 3차면접 → 인턴십 → 채용 -인문학적 소양을 갖춘 인재를 선발하기 위해 도입 -매년 전국 10개 대학교에서 인문학콘서트를 개최해, 참석자(재학·휴학생) 중 테스트를 통과한 이들을 청년영웅단으로 선발 -청년영웅단은 신입공채 지원시 서류전형과 1차 면접을 면제하고, 2차 면접(드림스테이지)부터 바로 응시 가능 • S-Scout(현업인재발굴) ('14년~) <ul style="list-style-type: none"> -현장근무자 추천 → 드림스테이지(2차면접) → 3차면접 → 인턴십 → 채용 (다만, 경력직은 별도 전형 진행) -파워블로거, 마니아, 덕후, 경진대회 수상자 등의 특별한 능력과 경험을 가진 인재를 선발, 추천은 임직원 누구나 가능 -채용 전과정에서 지원자의 학교, 전공, 나이, 어학성적 등을 배제
10	CJ	<p><CJ푸드빌·올리브영·CGV></p> <ul style="list-style-type: none"> • 뉴파트타임잡 ('13년~) <ul style="list-style-type: none"> -아르바이트 → 3~6개월간 인턴십 → 면접 → 정규직 전환 -각 영업지점에서 3개월~1년간 아르바이트생으로 근무하면, 점장의 평가와 면접을 거쳐 전문인턴으로 승급, 이후 3~6개월간 인턴십을 거친 뒤 면접·평가를 통과하면 정규직으로 전환

* 순서는 공정위가 발표한 대규모기업집단 자산순('15.4)